문서 관리번호	H12300001683-20250416-002328
최종 수정일	2025년 4월 1일
문서 관리부서	구매기획팀

현대제철㈜ 공급망 ESG 관리 정책

제·개정이력	차수	제·개정일	주요 내용
	1	2025년 4월	초도 제정

[담당 부서]	[담당 임원]
구매본부 구매기획팀	구매본부장

본 문서는 현대제철의 정보자산으로 관련 법령에 의해 보호 받습니다.

1. 목적 및 체계

1.1 제정 목적

현대제철은 기업의 사회적 책임을 이행하고, 계약 관계에 있는 모든 공급사와의 상생 협력 및 지속가능한 성장을 도모하고자 『공급망 ESG 관리 정책』을 제정한다. 본 정책은 공급망의 지속가능성을 체계적으로 개선·강화함으로써 관리 수준을 고도화하는 것을 목적으로 하며, 이를 통해 현대제철은 공급망 전반에 걸쳐 환경적·사회적·윤리적 책임을 충실히 이행하고 지속가능한 경영 목표를 달성하고자 한다.

1.2 적용 범위

1) 현대제철 국내외 모든 사업장은 본 정책의 적용을 받는다.
2) 본 정책은 회사와 거래 관계에 있는 업스트림(Upstream), 다운스트림(Downstream), 공급업체, 협력업체 등 전 공급망의 이해관계자에게 적용되며, ESG 리스크 발생 가능성이 있는 간접 공급사와 유통 과정에서 영향을 받을 수 있는 고객 및 지역사회도 이에 포함된다.

1.3 기본 원칙

1) 현대제철은 『협력사 행동규범』에서 요구하는 공급망 전반에 발생할 수 있는 잠재적·실제적 ESG 리스크에 대해 매년 정기적으로 식별, 평가, 개선, 모니터링 등 활동을 실시한다.
2) 현대제철은 본 정책 이행을 위해 전담 조직을 운영하며, 관련 조직은 공급망 관리 정책 및 프로세스를 지속적으로 모니터링한다.
3) 현대제철의 공급사는 현대제철의 ESG 활동에 대해 적극 협력하며, 그들의 공급사에 대해서도 ESG 활동을 실시함으로써 공급망 전반의 ESG 리스크를 관리하여야 한다.
4) 현대제철은 공급사의 ESG 수준 및 역량 제고를 위해 노력한다.
5) 현대제철은 ESG 활동을 통해 신규업체 등록, 거래관계 조정, 거래정지 등 구매정책에 적극 반영한다.
6) 현대제철은 공급망 ESG 관리 정책을 포함한 협력사에 대한 구매 정책을 정기적으로 검토하는 절차를 통해 회사의 구매 정책과 공급업체 행동 강령과의 일치 여부를 확인한다. 이 과정에서 협력사에 대한 ESG 요구 사항과 구매정책과의 잠재적 충돌을 피하기 위해 지속적으로 구매 정책을 검토한다.

2. 공급망 ESG 경영 관리

2.1. 공급망 ESG 경영 평가 원칙

본 문서는 현대제철의 정보자산으로 관련 법령에 의해 보호 받습니다.

현대제철은 지속 가능한 공급망 구축을 위해 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 각 영역에 대해 종합적인 진단을 실시하고, 식별된 리스크 개선을 목적으로 공급망 ESG 평가를 수행한다. 현대제철의 공급망 ESG 평가는 환경, 사회, 지배구조의 3개 영역으로 구분되며, 본 정책과 현대제철의 『협력사 행동규범』에 따라 진행된다.

2.2. 공급망 ESG 평가 절차

1) 현대제철은 공급망과 관련하여 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 개선하기 위해, 제3자 전문기관과 협력하여 매년 협력사 리스크 평가 프로세스를 구축 및 수행한다.
2) 현대제철은 환경, 사회, 거버넌스 등 각 분야의 이슈를 확인하기 위해 평가 계획을 수립하고, 거래 실적, 전략적 중요도, ESG 리스크 등 다양한 요소를 고려하여 평가 대상 협력사를 선정한 후 서면 진단을 실시한다.
3) 현대제철은 도출된 서면 진단 결과를 바탕으로, 협력사별 및 ESG 영역별 관리 상태와 리스크 수준을 확인하며, 고위험 협력사를 식별하여 현장 실사 평가를 수행한다.
4) 현대제철은 현장실사 평가결과를 분석한 후 최종 평가 보고서를 작성하고, 이를 토대로 세부적인 개선 과제를 수립한다.
5) 현대제철은 개선이 필요한 주요 부적합 사항에 대해서는, 협력사가 적절하고 유용한 개선 조치를 이행하여 부정적 영향이 감소되었는지 모니터링한다. 만약 협력사가 개선 조치를 통해 부정적 영향을 완화하거나 해소하지 못할 경우, 거래 관계(거래 중단 및 종료 등)에 이를 반영할 수 있다.
6) 현대제철은 실사와 관련된 정책, 절차, 행위들에 관한 정보를 지속가능경영보고서, 홈페이지 등을 통해 외부에 공유하고 소통한다.

[평가 Process Flow]

본 문서는 현대제철의 정보자산으로 관련 법령에 의해 보호 받습니다.

2.3. 공급망 ESG 평가 지표

현대제철은『협력사 행동규범』을 기반으로 K-ESG 가이드라인, EU 기업 지속가능성 실사 지침, 책임감 있는 비즈니스 연합(Responsible Business Alliance), 국제노동기구(International Labor Organization) 핵심 협약, 기업과 인권 이행 지침(UNGPs), OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct), GRI(Global Reporting Initiative), ISO 26000, TCFD 등을 고려해 국내법 · 제도 및 국제 규범을 준수하는 평가 지표를 구성해 활용한다. 평가 분야는 ① 환경, ② 사회, ③ 지배구조로 구분되며, 협력사의 산업군별 리스크와 제공하는 제품 · 서비스별 리스크 등 외부적인 위험 요소까지 종합적으로 고려하여 평가를 수행한다.

2.4. 공급망 ESG 평가 범위

1) 환경 (Environment)
환경경영 정책 수립, 환경경영 조직 유무, 환경경영시스템 등 환경경영 일반 부문과 온실가스, 에너지, 폐기물, 유해 폐기물, 수자원 등의 환경 성과 및 관리 부문으로 나누어진 환경 관련 사항

2) 사회 (Social)
근무 환경, 차별 금지, 아동 노동, 강제 노동 등의 인권 부문, 근로 조건, 결사의 자유, 생활 임금 등 노동 부문, 안전보건 정책, 안전 리스크 관리 등의 안전 부문

3) 지배구조 (Governance)
윤리경영 정책, 윤리경영 활동 등의 윤리경영 부문, 정보 보안 및 개인 정보 관리 부문, 책임있는 원자재 조달 부문

3. 공급망 ESG 경영 장려 정책

현대제철은 지속가능한 공급망 경쟁력을 강화하기 위해 협력사의 ESG 경영을 지속적으로 장려하고 있으며, 공급망 내 모든 협력사가 안전하고 공정한 환경에서 사업을 운영할 수 있도록 독려하고 지원한다.
또한 매년 협력사 갱신 평가 시 ESG 경영 진단 결과를 반영하며, 신규 협력사를 포함 기존 협력사와의 기본 거래 계약 체결 시 협력사 행동규범을 계약 사항에 포함하여 협력사의 ESG 경영 참여를 적극적으로 유도한다.

4. 고충처리 제도

본 문서는 현대제철의 정보자산으로 관련 법령에 의해 보호 받습니다.

현대제철은 공급망 내 이해관계자가 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 등 ESG 분야와 관련된 법률 및 규정, 그리고 본 정책과 관련하여 개인의 권리 및 이익이 침해되거나 부정적인 영향이 우려되는 경우, 이에 대한 의견을 제보할 수 있도록 고충처리 제도를 운영한다. 이해관계자는 현대제철이 운영하는 소통 채널을 통해 부당행위를 비롯한 ESG 관련 사안을 제보할 수 있으며, 현대제철은 공익신고자 보호 및 보상 제도에 따라 신고자의 인적 사항을 비밀로 보호하고 신변을 보장하며 신고를 이유로 제보자에게 불이익이 발생하지 않도록 조치한다.

5. 관련 정책

현대제철은 별도의 『협력사 행동규범』을 제정하여 지속가능한 공급망 구축을 통해 전 사업 영역에 걸친 가치사슬(Value Chain) 확대를 추구하고 있으며, 모든 협력사가 기업 경영 활동에 적용되는 법률 및 규정을 철저히 준수하도록 한다. 또한 윤리, 환경, 노동 · 인권, 안전 · 보건 분야에서 최선의 운영 관행을 확립할 수 있도록 적극적으로 독려하며 이와 더불어 현대제철은 『환경경영 정책』, 『생물다양성 정책』, 『산림파괴 예방 정책』, 『인권 정책』, 『다양성 정책』, 『안전보건 정책』, 『윤리헌장 및 실천규범』 등 다양한 ESG 경영 관련 정책을 수립하고 이를 공식 홈페이지를 통해 공지함으로써 지속가능한 공급망 체계를 구축하도록 한다.

본 문서는 현대제철의 정보자산으로 관련 법령에 의해 보호 받습니다.